**附件3：**

**研学旅行课程设计与亲子研学游项目设计评分标准**

**表1 文本评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1. 策划书构思创新性 | 20分 | 策划内容立意高远、目的明确、新颖别致。在对案例地研学旅行资源充分挖掘的基础上，结合市场需求，确定研学旅行项目主题，能体现新理念以及设计者的想象力和创造力，作品设计富有科学性、体验性、创新性。 |  |
| 2. 策划书完整性 | 10分 | 策划书内容完整，包含策划方案的主体内容，符合案例项目特色与需求。 |  |
| 3. 策划书逻辑性 | 20分 | 策划书思路清晰，基本概念准确，阐述有条理，语言表述通俗易懂，简洁明了。 |  |
| 4. 策划书精准性 | 20分 | 策划基于充分的案例调研，定位精准，数据充分，策划内容分析透彻。 |  |
| 5. 策划书可行性 | 20分 | 研学旅行项目实现的可行性和组织实施落地的可行性。 |  |
| 6. 策划书制作质量 | 10分 | 格式规范，一致性强，文本排版美观，图件可视效果好，文本字数不超过12000字，PDF文稿页数不超过80页。 |  |
| 总得分 | | |  |

**表2 作品现场陈述评分标准（占现场分50%）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1. 陈述完整性和重点性 | 40分 | 能全面、规范、科学、客观地介绍参赛作品内容，重点突出。 |  |
| 2. 口头表达能力 | 25分 | 用普通话陈述（确有必要可适当使用外语或方言），口齿清楚，声音清晰，富感染力，语句完整，表达准确，逻辑性强。 |  |
| 3. 电子文档 | 25分 | 作品电子稿制作精美，框架结构合理，内容完整，逻辑清晰，重点突出。 |  |
| 4. 陈述选手仪表 | 10分 | 陈述选手穿着整齐，得体。 |  |
| 总得分 | | |  |

**表3 作品现场答辩评分标准（占现场分50%）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1. 理解评委提问 | 25 分 | 准确理解评委提问的要点，分析判断合理，回答具有针对性。 |  |
| 2. 回答评委提问 | 50 分 | 能在评委提问结束后迅速做出回答，回答连贯、完整，条理清楚。 |  |
| 3. 回答逻辑思维 | 25 分 | 逻辑思维能力强，现场应变快，所回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上。 |  |
| 总得分 | | |  |