中南林业科技大学

大学生研究性学习和创新性实验计划

项 目 结 题 报 告

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 互联网金融对大学生消费影响研究——基于长沙高校学生的调查 |
| 项目主持人 | 邹籽仪 |
| 所在学校及院系 | 班戈学院 |
| 项目级别 | □国家级 √省级 □校级 |
| 立项年份 | 2015 |
| 指导老师 | 侯茂章 |
| 联系电话 | 15700735826 |
| 填表日期 | 2016年11月28日 |

**中南林业科技大学**

**教务处制**

填　写　说　明

一、本表要按要求逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

二、格式要求：表格中的字体用小四号仿宋体，1.5倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或水笔签名。均用A4纸双面打印，于左侧装订成册。

三、本页不装订。

一、基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 互联网金融对大学生消费影响研究——基于长沙高校学生的调查 |
| 立项时间 | 2015年3月 | 完成时间 | 2016年11月 |
| 项目主要研究人员 | 序号 | 姓 名 | 学号 | 专业班级 | 所在院（系） | 项目中的分 工 |
| 1 | 邹籽仪 | 20145532 | 会计2班 | 班戈学院 | 撰写论文 |
| 2 | 袁昊琨 | 20145495 | 会计1班 | 班戈学院 | 撰写论文 |
| 3 | 刘孟伊 | 20145698 | 金融4班 | 班戈学院 | 材料收集 |
| 4 | 刘琬 | 20145701 | 金融4班 | 班戈学院 | 问卷调查 |
| 5 | 杨睿哲 | 20145527 | 会计2班 | 班戈学院 | 文献阅读 |

二、研究成果简介

|  |  |
| --- | --- |
| 项目成果类型 | □产品 □系统软件 √论文 □专利 □其它（注：请在相应成果复选框内打“√”，其它请具体说明） |
| 项目成果名称 | 互联网金融对大学生消费影响研究——基于长沙高校学生的调查 |
| 项目研究的目的、意义；研究成果的主要内容、重要观点或对策建议；成果的创新特色、实践意义和社会影响；研究成果和研究方法的特色。限定在2000字以内。**一、研究目的**近几年，互联网金融在全球快速发展，并对生产、流通和消费均将产生巨大影响，也得到了国家政策的大力支持。在此背景下，本项目将运用金融学、消费经济学、消费心理学等理论，结合实地调研、网上调研等，对互联网金融对大学生消费的影响进行深入研究，探讨互联网金融大发展背景下当代大学生消费模式、心理和行为的演变，引导当代大学生合理、理性消费，培养大学生健康的消费观。**二、研究内容**（一）互联网金融发展的现状及趋势。全面调研互联网金融发展情况，以之为立足点，分析互联网金融对居民消费（包括大学生）的影响。（二）大学生消费现状分析。全面调研国内外高校大学生消费情况的现状，通过深入研究国内外电商平台以及物流产业等新经济形态的发展报告，重点分析大学生在互联网、互联网金融发展背景下的消费模式、心理和行为等演变和趋势。（三）湖南长沙高校大学生消费情况的调查。互联网金融背景下，调查湖南长沙各高校大学生消费情况，重点分析互联网金融背景下大学生消费存在的问题，以及互联网金融对大学生消费模式、心理和行为等所带来的主要影响。（四）结合互联网金融发展规律、大学生消费现状调查和互联网金融对大学生消费的影响，探讨互联网金融对大学生消费影响的主要途径。（五）结合互联网金融对大学生消费的影响及影响途径，提出引导大学生理性消费、建立健康消费观念的对策和建议。**三、项目创新点**作为一个大学生研究性学习和创新性研究项目，本课题主要研究互联网金融对大学生消费的影响，其可能的创新点主要有如下方面：（一）研究对象创新首先，在经济新常态、大力发展“互联网+”背景下，互联网金融是我家一直重视的金融产业子领域。互联网金融的快速发展，其本身就是一个需要加以深入研究；其次，互联网金融与其他产业互相促进、共同发展，互联网金融对生产、流通和消费的影响有待深入研究，而本项目选题为互联网金融对大学生消费的影响，具有明显的研究必要性和可行性。（二）研究内容创新本项目通过调研互联网金融对大学生消费影响，重点分析互联网金融对大学生消费模式、心理和行为的主要影响和影响途径，分析互联网金融背景下大学生消费存在的问题，提出引导大学生理性消费、建立健康消费观念的对策和建议，具有一定的创新性。**四、项目特色**（一）项目选题符合当前国家经济的发展趋势。大学生作为城市精英和年轻追潮一族，深受互联网金融的吸引和影响，其消费模式、心理和行为演变值得深入研究，对于引导当代大学生合理、理性消费，培养大学生健康的消费观，具有较强的现实意义。（二）理论与实践相结合。紧密结合中南林业科技大学经济学、金融学、证券投资学等学科特色，结合实地调研长沙高校大学生、网上问卷调查等，对互联网金融对大学生消费影响进行深入研究，丰富了理论知识，加强了实践能力，提高了自身素质，达到了理论与实践相结合的目标。（三） 科学性与可操作性强。本项目以专业的金融学、消费经济学理论知识为指导，运用定性和定量研究方法，调研报告具有较强的科学性和说服力，提出的对策与建议具有较强的可操作性。 |

三、项目研究总结报告

|  |
| --- |
| 预定计划执行情况，项目研究和实践情况，研究工作中取得的主要成绩和收获，研究工作有哪些不足，有哪些问题尚需深入研究，研究工作中的困难、问题和建议。（字数不限，可加页面）**一、预定计划执行情况**（一）通过调研、收集信息，分析了湖南长沙大学生消费的现状。（二）小组成员对大量国内文献进行了研究和分析，并总结出来互联网金融对大学生消费的影响；并提出对大学生有利的消费建议。（三）小组成员制定了调查问卷，并确定了调查形式。（四）小组成员对中南林业科技大学部分学生进行了访谈。**二、项目研究和实践情况**（一）查阅了大量的论文材料，在老师的指导下对本课题进行了深入的分析和执行计划安排；（二）在进行调研前，查阅了相关资料，进行小组讨论后，制作了调查问卷。安排初步的调研计划；（三）通过对湖南省内高校、沿海地区高校的走访调查，获得了大量的数据和经验；（四）以中南林业科技大学为调查对象，对学校师生以及研究院进行了全方面调查；（五）对调研数据进行统计并分析，与指导老师以及小组其他成员展开讨论，对湖南省高校的金融支持现状做出总结；（六）初步完成调研报告一份，论文两篇，并准备向相关期刊投稿。**三、取得的主要成绩与收获**（一）通过阅读相关论文，网上查询资料，积累了大量关于互联网金融与大学生消费的数据资料（二）制作了调查问卷，收集大学生消费情况的调研数据，并作出分析；（三）通过调研数据，完成一份调研报告；（四）根据调研报告和相关研究，完成了一篇论文——《互联网金融对大学生消费的影响研究——基于长沙高校的调查》。1. **工作中的不足**

由于人员变动，项目连贯性不强，在小组磨合方面还需努力。另外，对项目的研究还不够深入，可以做进一步调查。 |

四、经费使用情况

|  |
| --- |
| 经费合计 8000 元，其中，学校配套资助 8000 元，学院（所）配套资助 元，其他经费 元。 |
| 经费支出情况：1. 外地调研车旅费用 1413，（已经报销）
2. 文具费 294（已经报销）
3. 问卷调研样本服务费 200 （未报销）
4. 预估版面费 2000 （未报销）
 |

五、指导教师及学院（系）审核意见

|  |
| --- |
| 项目指导教师对结题的意见，包括对项目研究工作和研究成果的评价等。项目组通过仔细分工，严格按照计划认真开展研究工作，收集、整理了大量互联网金融及大学生消费的文献、数据，运用适宜的研究方法撰写了调研报告和待发表的学术论文，取得了科学的研究结论，提出了具有一定可操作性的对策建议，对于互联网金融发展背景下，促进大学生理性消费有较强现实意义。项目研究达到了预期研究目标，同意结题。负责人签章： 年 月 日 |
| 项目主持人所在学院（系）对结题的意见，包括对项目研究工作和研究成果的评价等负责人签章： 年 月 日 |

六、学校结题审核意见

|  |
| --- |
| 学校对项目研究的任务、目标、方法和研究成果水平等进行评价，是否结题。年 月 日 |