湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划

项　 目　 申　 报　 表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称:关于跨国快餐企业在长沙地区领导风格改变研究 | | | | | | |
| 学校名称 | 国际学院 | | | | | |
| 学生姓名 | 学 号 | 专 业 | | 性 别 | 入 学 年 份 | |
| 田皓月 | 20145869 | 国际贸易 | | 男 | 2014 | |
| 何文琦 | 20145858 | 国际贸易 | | 女 | 2014 | |
| 陈玥 | 20145884 | 国际贸易 | | 女 | 2014 | |
| 毛厚文 | 20145899 | 国际贸易 | | 男 | 2014 | |
| 肖主宸 | 20145905 | 国际贸易 | | 男 | 2014 | |
| 指导教师 | 黄冲 | | 职称 | 助教 | | |
| 项目所属  一级学科 | 管理学 | | 项目科类(理科/文科) | | | 文科 |
| 学生曾经参与科研的情况  本组五名学生中，有两人曾经参加乐易考杯的互联网大赛三等奖（田皓月，何文琦），有三人参加了第八届挑战杯大学生创业大赛（田皓月，何文琦，肖主宸）其他学生也都有和任课老师共同探讨研究课题的经验。 | | | | | | |
| 指导教师承担科研课题情况  黄冲老师在国际学院担任过了许多研究相关课程的指导老师，如威尔士大学项目CM5（placement）,HND项目的大综合2等等，有比较丰富的调研和指导经验。 | | | | | | |
| 项目研究和实验的目的、内容和要解决的主要问题  该项目主要研究目的是调查各国际快餐企业落户长沙后的适应性策略，尤其是领导风格的改变。我们将主要调查其原有领导风格，改变后领导风格，以及评估其是否成功适应长沙地区市场情况，并为其他餐饮企业提供借鉴。该研究主要需要通过大量的对跨国快餐企业的一线管理者和其下属进行一手资料采集，并加上客户反馈和营业额度等资料的辅助，并使用权变型领导理论对他们的风格，和适应程度加以分析，并最终搞清楚他们的管理风格发生了什么变化，是否符合当下情景因素。 | | | | | | |
| 国内外研究现状和发展动态  目前国内外对快餐业的国际拓展方面主要着重于营销手段的调查，比如产品的差异化，品牌的构建，和产品的定位等等方面，对于领导风格研究并不是十分的充分，尤其是某些跨国快餐企业坚信自己的高标准化培训系统能够保持其领导风格的一致性。但是，面对中国市场的特殊性，尤其是饮食文化和地区特色极为突出的长沙地区，领导风格总会直接或者间接受到当地影响，从而主动迎合地区的情境因素，或者至少在某些周期内产生出不一样的领导风格。这方面也是国内外对相关领导理论的探索的新方向，已经有很多研究报告论述了相关问题，但是主要集中在大公司内部管理或者某些特定的具有高国际化背景的行业如酒店、销售和外贸等。所以这项研究会是一次比较新颖的尝试。 | | | | | | |
| 本项目学生有关的研究积累和已取得的成绩  本次的学生总共有五名，其中两人曾经参加乐易考杯的互联网大赛三等奖（田皓月，何文琦），有三人参加了第八届挑战杯大学生创业大赛（田皓月，何文琦，肖主宸）其他学生也都有和任课老师共同探讨研究课题的经验。 | | | | | | |
| 项目的创新点和特色  本项目的特色在于，通过调查了解一线领导者的领导风格，可以对员工和客户的信息反馈有更直接的认识，也可以让学生通过观察法甚至是参加经营的方式获取更多的一手信息和经验，从而更直观的了解领导风格与情境因素的关系。 | | | | | | |
| 项目的技术路线及预期成果  本项目的最佳预期成果是验证跨国快餐企业在长沙的领导风格发生了一定程度改变，并且符合各情境因素的需求；次级预期成果是，尽管领导风格与情境因素不一致，理论上应该发生管理失效的情况，但是因为市场大环境或者其他因素的影响依然取得良好业绩，和员工客户满意度；最次预期为领导风格未发生明显改变，各地领导风格基本趋同。 | | | | | | |
| 年度目标和工作内容（分年度写）  2016.3-2017.9 主要目标是收集一手信息，通过，观察，问卷，参访，甚至是参与一线经营的方式，获取长沙市内各主要跨国快餐企业的领导风格特点，并调查领导与员工沟通程度，客户满意度，职权地位等情境因素。  2017.9-2017.12 主要目标是整理所有收集的资料和信息，开始导入权变领导理论加以分析，并写出相关研究报告。 | | | | | | |
| 指导教师意见  学生们可以尽早开始相关快餐店的调查或者实习申请，需要长期观察，并注意做好访谈记录。  签字： 日期： | | | | | | |

注：本表栏空不够可另附纸张