湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划

项　 目　 申　 报　 表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称:长沙市会展场馆使用情况研究分析 | | | | | | |
| 学校名称 | 中南林业科技大学 | | | | | |
| 学生姓名 | 学 号 | 专 业 | | 性 别 | 入 学 年 份 | |
| 陈希敏 | 20152861 | 会展经济与管理 | | 女 | 2015 | |
| 段婕 | 20152863 | 会展经济与管理 | | 女 | 2015 | |
| 郭智捷 | 20152864 | 会展经济与管理 | | 女 | 2015 | |
| 李陈晨 | 20152867 | 会展经济与管理 | | 女 | 2015 | |
| 梁启静 | 20152869 | 会展经济与管理 | | 女 | 2015 | |
| 指导教师 | 文岚 | | 职称 | 副教授 | | |
| 项目所属  一级学科 | 管理学 | | 项目科类(理科/文科) | | | 文科 |
| 学生曾经参与科研的情况  无 | | | | | | |
| 指导教师承担科研课题情况  2014年，基于服务补救理论的长沙市现代旅游服务业发展研究，省教育厅优秀青年项目，主持  2012年，酒店管理专业教学团队创新机制研究，中南林业科技大学教改项目，主持  2010年，长沙市低星级酒店经营管理发展趋势研究，省教育厅项目，主持  2010年，中国湖南青少年社会心理需求调查，美国阿拉巴马州奥本大学科研项目，国内排名第一 | | | | | | |
| 项目研究和实验的目的、内容和要解决的主要问题  目的：1.提升展馆周边商务服务。需要进一步加强对这一带商务设施及配套的建设力度，突出其已有的商务功能，提升参展商的满意度，从而将商务服务设施转化为各会展中心展览环境的主要优势。另外也应该采取一定的措施继续强化会展中心周边的商业氛围，将各会展中心周边的区域切实打造成会展商务服务功能区。  2.围绕“建设中部会展名城”这一中心，抓住长沙市委、市政府关于建设“区域性消费中心”和“国际文化名城”这一契机，在长株潭融城核心地段兴建一处大型展馆，其展览面积至少在20万平方米以上，并大力培育本土品牌，着力提升会展服务水平。从涉及产业来看，新展馆的会展活动可包含汽车、房产、服装、食品、教育、农副产品、节能、环保、建材、家具等。  3.建设档次高、面积大、科技含量高的展览馆，尤为重要的是，必须提高场馆的利用率，减少场馆的空置。至于场馆建设方面重点实施绿色节能环保产业战略，体现出“城市让生活更美好”的深层次含义。另外主要会议接待单位加入国际会议组织，努力形成一整套接待服务体系，而且还要强化现代网络技术的影响及宣传作用。  内容：1.湖南各会展中心由于规模的限制，所办展览在展会品牌与规模上与国际知名展览相比毫无竞争力，展会品牌知名度不高，另外展台设计服务、展台搭建服务和主办方服务等展览相关服务远远不能达到参展商的期望和要求，这些是湖南各会展中心展览环境中所存在的较严重问题。  2.湖南在交通方面的基础设施已日趋完善，但交通拥挤问题仍然存在给展览期间展品的运输和参展商工作带来诸多不便，进而影响到参展商对湖南各会展中心展览环境的印象与评价。  3.会展中心作为展览会举办的载体是展览会期间参展商和观众高度聚集的地方。因而湖南各会展中心周边应建有完备的商务服务设施，以满足参展商和观众这些商务客人在工作和其他方面的一些特定需要。有些会展中心周边的商务设施和商务功能虽已完备，但总体而言仍不十分成熟，数量较少，覆盖类型比较单一。  4.此外，长沙会展规划相对滞后，场馆利用不足。配套软环境建设普遍重视不够，缺乏专业管理水平，服务不规范，工作不到位，与城市规划建设不相调。会展活动数量和使用率明显不够。   1. 长沙各大展馆的对比：   （1）湖南国际会展中心简介功能设施：湖南国际会展中心由湖南广播影视集团投资兴建，湖南卫视托管经营，是华中地区最大规模集现代建筑艺术、服务设施于一体的高科技智能化、现代化专业展览场馆。展馆总建筑面积100，000平方米，展厅面积50，000平方米，可设国际标准展位2，000个，可同时举办500—1000个展位的展览三个,也可根据需要分隔大小各异的多样展区。国际会议区拥有25套不同规格的会议厅，其同声翻译、多媒体演播系统设施堪称一流。能容纳20，000余人的多功能厅是目前中国最大的室内文化广场，适合举办展览、会议、庆典、文艺演出及体育竞赛等各种大型活动。展馆辅助用房设有新闻发布中心、商务中心、邮电、银行、超市、咖啡厅和贵宾休息厅等。室外广场10万平方米，室内户外停车泊2万多个。湖南国际会展中心位于长沙市金鹰影视文化城内，东距黄花国际机场20分钟车程，南距长沙火车站10分钟车程，距市中心15分钟车程，两条高流量的交通主干道贯穿于场馆外围，交通十分便利。展馆各种服务设施一应俱全，设施先进，功能齐备，有五星级渡假式花园酒店，有环境优美的生态主题观光公园，毗临世界之窗、海底世界、湖南广播电视中心和星沙经济开发区，是举办大型展览、国际会议、演出活动、文化节庆、体育竞赛的最佳场所。  作为全国唯一一个以强势媒体为依托优势的会展场馆，湖南国际会展中心将借助湖南卫视这一超强的传播平台，依靠强有力的产业支撑，凭借国际化、现代化、专业化的经营管理模式，精良、精干、精心的标准化服务，齐全、先进、专业的配套设施，为国内外客商提供一个高水平、高效益、全方位、立体化的强力整合平台。  （2） 红星国际会展中心是长沙的一个标志性建筑，是一个经济发展和对外经济交流的形象窗口，是一个高标准、大规模、多功能的大型现代化展览场馆。  红星国际会展中心地处湖南省政治、经济、文化中心——长沙的南大门，位于107国道、京珠高速李家塘出口道路的交汇处，属“长株潭”金三角地带，与省政府新址毗邻。地理位置优越、交通发达。由会展中心到黄花国际机场、长沙火车站、长沙汽车南站以及韶山路沿线的高中低档宾馆、酒店的交通十分方便，是承办大型会展的理想场所。中心一期工程总面积4.8万平方米，共设5层：其中地下1层，地上4层，可提供1500个国际标准展位。是一个集商品展示、经贸洽谈、文化演出、大型宴会等各种国内外会议的多功能为一体的现代化场所。全馆配有先进的中央空调、自动消防系统、综合布线系统、程控电话系统、有线电视系统等。同时拥有休闲区、商务中心、信息中心、贵宾接待室、签约室、环绕展馆的3万平方米的露天广场，是目前国内大型的国际标准展馆之一。   1. 长沙贺龙体育中心是中国第一座以国家领导人的名字命名的大型综合性体育场馆。中心位于长沙市天心区，占地1000多亩，东临芙蓉路、南接劳动路、西依白沙路、北濒城南路，地理位置优越，交通便利。中心由贺龙体育场、网球俱乐部、大型商场、大型停车场、体育宾馆、摩天轮游乐中心、足球田径附场以及东广场、南广场、北广场、火炬塔等一大批体育文化设施组成，总投资12亿元。中心设计新颖，设施先进，功能齐全，是集体育竞技、大型演出、展会展览、休闲娱乐、健身锻炼、观光购物为一体的多功能体育中心。中心全面推行企业化管理、市场化经营，已经通过IS09001:2000国际质量体系认证。   （4）湖南省展览馆是中国展览馆协会的理事会员馆。她位于长沙市中心地区，地理位置优越。展览大厅共有四层，展厅内现有可展出面积12000平方米，可搭建国际标准展位450个，年均办展次数为40多个，在整个长沙市展览份额中占相当大的比例。有中、小型会议室以及与展览配套的其他辅助设施，具有承办各类中型展览、展销会和精品展会的条件和能力，是湖南省会长沙经济、文化交流的重要窗口。  展览馆毗邻长沙市中央商务区、烈士公园、古玩一条街、省博物馆、人民体育场、长沙市博物馆，环境优雅；与市区主要道路纵横贯通，市区主干道营盘东路、芙蓉路、东风路、清水塘路与之交汇，交通十分便利、快捷；周围有多家高、中、低档宾馆、酒店及金融、通信、商业和餐饮、娱乐设施，为会展商务提供了极为便利的条件。热忱欢迎各界朋友前来办参展、洽谈贸易，共图发展。  （5） 湘才国际会展中心于2003年经省政府批准立项，2006年4月26日奠基动工，2008年9月竣工，10月6日搬入新址试运行。占地面积65亩，建筑面积（每层）34500m2，使用面积10000 m2，可搭建标准展位500个，一楼展厅面积5000 m2，可设200余个国际标准展位；二楼展厅面积5000 m2，可设200余个国际标准展位；安全通道6个，地下室人防室对外通道4个。湘才国际会展中心位于长沙市雨花区湘府中路168号，地处长沙市南部新城中心地带，东融红星商业圈，西临省府新址，湘府路穿境而过，将高升黄金分割成南北两块，目前在建的有德思勤商业广场，将更大程度的促进该区域经济发展。  6.长沙新展馆的基本情况：  近年来，长沙会展业得到了较快发展，已经成为中西部地区最重要的会展城市之一，但是场馆设施相对落后，已成为制约长沙现代会展业发展的瓶颈。新展馆的建立将带动长沙会展的稳步发展。  据介绍，会展中心方案建筑设计平面共12个展馆、2个登录厅，总建筑面积约43.3万平方米。其中，地上面积约30.1万平方米，室内净展示面积17.75万平方米，室外净展示面积8.5万平方米，单个展厅面积约1.45万平方米；场馆设置有小车停停车位3100个，大货车（大巴）停车位550个。  项目总投资约60亿元，分两期建设。目前展馆可研、初步设计、地质详勘等前期工作已经完成。今年将全面启动会展中心场馆、片区主要道路及片区其他基础设施配套、会展中心配套项目的建设，2016年底会展馆开始运营。  解决的主要问题：长沙市大部分会展场馆的规模不大，标准不高，展台设计服务，展台搭建服务不够完善，展馆周边交通问题严重，硬件设施不过关，场馆利用率不高，参展商素质不高，会展场馆内秩序混乱，亟待解决。 | | | | | | |
| 国内外研究现状和发展动态  我国会展场馆经营与管理现状：  1.数量增多，面积普遍较小  随着会展业在我国区域经济的拉动效应中日益凸显，各地纷纷将发展会展业列入十一五计划当中，许多二线城市也纷纷建设会展场馆。然而，会展场馆的数量日益增多，展馆面积却普遍偏小，展馆设施也不全面。因此，很多展馆无法承接大型展会，只能闲置，也导致利润下降。  2.多头行政管理模式  中国现行的会展管理模式属于多头行政模式：政府没有统一的会展管理部门；不同展会根据其性质、内容、范围和规模的不同，分属不同的政府主管部门管理，即所谓的多头行政管理模式。管理方式主要是设置市场准入（主体资格）和项目审批。政府若干机构在行业管理中起主导作用，相互间缺乏协调配合。全国性的会展行业协会缺失。地方会展行业协会作用有限。   1. 国内主要在于存在缺乏市场调研和准确的会展规模定位的问题，许多地方政府将会展场馆作为形象工程来建。在对场馆建设项目的可行性及所建场馆规模时，由于缺乏市场调研和科学的论证，不少地方盲目规划、仓促上阵，不考虑当地和周边城市会展市场的需求。这样所建成的会展场馆要么规模过大，展馆空置率很高；要么规模太小，用不了几年就得扩建和改造。不合理的规模导致严重浪费，影响了会展业的健康发展。 2. 另外近几年来国内的场馆建设出现了数量增加与结构失衡并存的局面。我国东南沿海和长三角地区的场馆数量和面积占到了全国场馆数量的80%，但是对于西部省区至今为止没有一个国际化的展馆。同时由于近几年场馆的盲目建设，导致很多省会城市和二级城市有会展场馆，但是多数场馆面积偏小，专业化程度不高，出现了“只见森林，不见树木”的情况。这种场馆地区结构与面积结构双重性失衡一方面导致我国场馆面积总规模不断上升，利润下降；另一方面又由于场馆面积太小承接不到大型展会、产生大量空置的尴尬局面。   国外会展场馆经营与管理现状：   1. 会展业在德、美、英、法、新加坡等发达国家发展较为成熟，已经具备适应国家经济大环境的经营管理模式和方法，其较为成功的管理模式为：公有国营的场馆经营与自办展结合模式、公有民营的纯场馆经营模式，行业协会对展览业发挥的强大的监督、管理、协调作用也不容忽视。 2. 公有民营的场馆经营与自办展结合模式   在德国，德国经济展览会与博览会事务委员会(AUMA)，是政府进行宏观调控的唯一的会展管理机构，对每年的国内外博览会、展览会进行组织和协调。具体运作模式为：政府首先投资建立规模宏大的展馆，在确定产权归属国有的前提下，不直接参与场馆的日常运营，而是以长期租赁或委托经营的方式，把展馆的经营管理权授让给大型的会展公司，政府的职责主要体现在对行业的宏观调控方面。会展公司在获得国有展馆经营管理权后。扮演着展馆经营管理者和会展项目组织者的双重角色，即公有民营的场馆经营与自办展结合模式。目前，每年举办的国际性展会130多个，参展商150万家，参观人士1 000万人，著名的展会有柏林国际建筑贸易展、国际旅游展等。几十年来，德国会展业能在世界上一直独占鳌头，很大程度上归功于这种运作模式的成功实践。   1. 公有民营的纯场馆经营模式   法国与德国同属会展业强国。海外会展委员会技术、工业和经济合作署(CFME—ACTIM)是代表法国政府行使宏观管理权的唯一的会展管理机构。具体运作模式：展馆设施由法国中央及地方政府投资兴建，然后组成国有场馆公司负责展馆的经营管理，只开展场馆服务业务，不进行会展项目的运营。展览公司不拥有展览设施，也不参与展馆经营，主要从事会展项目经营。对于这种“泾渭分明”的业务划分方式（即公有民营的纯场馆经营模式），法国行业主管部门认为，这能够促进会展公司之间的公平竞争，也有利于场馆经营者专心做好场馆服务工作，体现出比德国更细的社会分工，有利于提高会展服务专业水平。在具体会展项目中，会展公司采取与德国相同的方式，与各会展服务公司签订合同，将会展服务工作委托给会展专业服务公司代理，最终完成会展的运作。法国每年举办国际专业展有120个左右，参展企业50万家，参观商621万。著名的展会有SIAL食品展、SIM农业展等。   1. 行业协会的监督、协调、管理发挥强大作用   在会展业中，很多国家会展行业协会对会展业的监督、管理、协调发挥出了强大的作用。例如加拿大目前的展览行业协会约有40多家，多为地方性协会。其中比较有影响的全国性协会有加拿大展览管理协会、加拿大展览协会等。其主要职能是：（1）制定行规，进行行业间协调和管理。（2）对展览会进行资质评估。（3）代言展览行业与各级政府联系，保证整个行业用一个声音说话。在政府制定有关税收等政策时，尽可能为会员公司或整个行业争取到最大的利益和最好的待遇。（4）加强信息交流和调研，促进展览市场的透明度。许多展览协会的权威性的刊物能全面、准确、详细地提供加拿大和世界各国的展览信息，并对已办的展览会进行客观公正的评估、提供详尽的统计数据。（5）进行专业人才培训，提高展览会的组织水平和质量。  国内外研究现状参考文献：  《发达国家展览场馆运营管理模式及其启示》 作者：施昌奎  《论我国会展中心经营管理模式的构建 》 作者不详  《中外会展业管理模式比较》作者：上海大学影视学院张敏、花勇  《国内外场馆管理现状与投资管理模式分析》 作者：刘松萍  《会展场馆经营模式发展趋势探析 》 作者：武晓芳  《我国会展场馆建设现状与发展前景探析》 作者不详 | | | | | | |
| 本项目学生有关的研究积累和已取得的成绩  无 | | | | | | |
| 项目的创新点和特色  会展业作为新兴的朝阳产业，近几年在中国正处于快速发展阶段。长沙市会展业发展迅速，正处在由起步向成长期过渡阶段，长沙作为中部地区会展中心城市的地位呼之欲出。会展场馆建设与会展业发展之间也存在着相似的关联关系。 现如今国内主要在于存在缺乏市场调研和准确的会展规模定位问题，许多地方政府将会展场馆作为形象工程来建。而长沙市会展规划相对落后，场馆利用有效不足。随着长沙新展馆的建设和今年十月的投入使用，长沙会展业会有更好的基础条件，但新展馆的利用更应该从合理的角度来进行分析和研究，因而对长沙市会展场馆问题进行分析与研究，将有助于长沙市场馆建设与完善的过程中合理定位规模，改善场馆周边交通问题，提升场馆周边商务服务，建设档次高，面积大，技术含量高的展馆，进一步体现出“城市，让生活更美好”的深层含义。 | | | | | | |
| 项目的技术路线及预期成果  技术路线：   1. 长沙市会展场馆问题分析研究及对策 2. 收集长沙市场馆文献 3. 形成具体问题 4. 设计研究方案进行实施 5. 收集数据并整理数据 6. 得出结论   预期成果：  1.合理定位规模，发挥湖南作为中国作为中部场馆的优势。  2.完善展台设计服务、展台搭建服务，不断加强展览相关服务，进一步促进展会品牌形象的提升和整个展览环境的优化。  3.改善展馆周边交通问题，采取一些有针对性的措施，尽量减少展览期间交通拥挤对参展商的影响，为其提供更多便利。  4.围绕“建设中部会展名城”这一中心，在长株潭融城核心地段兴建一处大型展馆，并大力培育本土品牌，着力提升会展服务水平，努力形成一整套接待服务体系，而且还要加强现代网络技术的影响及宣传作用。  5.建设档次高、面积大、科技含量高的展览馆，尤为重要的是，必须提高场馆的利用率，减少场馆的空置。 | | | | | | |
| 年度目标和工作内容（分年度写）  2016.3.21--2016.3.22：选题  2016.3.23--2017：撰写调研报告  2017--2018：修改调研报告  2018年末：提交调研报告 | | | | | | |
| 指导教师意见  本课题对于提高长沙市会展场馆的利用率，扩大长沙市会展业的影响力具有很好的实践意义，随着长沙新展馆的建设和今年十月的投入使用，长沙会展业会有更好的基础条件，但新展馆的利用更应该从合理的角度来进行分析和研究，从而更好的为长沙的会展业服务。  签字： 日期： | | | | | | |

注：本表栏空不够可另附纸张